



**И. АРАБАЕВ АТЫНДАГЫ
КЫРГЫЗ МАМЛЕКЕТТИК
УНИВЕРСИТЕТИНИН
ЖАРЧЫСЫ**

**ВЕСТНИК
КЫРГЫЗСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. И. АРАБАЕВА**

ISBN 1654-5611

Салыков С.С., Джапарова С.Н., Макеева С.А. Тендештиктерди окутуунун жаңы технологиялары	211
Сатыбалдиев К.С. Мектептерде физика предмети боюнча класстан тышкары иштердин мааниси.....	213
Сияев Т.М., Байматов Н.Б. Физика предмети гумандаштыруунун негиздери.....	215
Сулайманова Ж.Н. Технологическая подготовка будущих учителей технологии и предпринимательства.....	218
Султанова Г.К. Формирование коммуникативной компетенции на уроках русского языка.....	220
Темирова А.К. Жизненный цикл и языковые средства в информационных системах.....	222
Темирова А.К., Чокморов М. Ж. Компьютерная графика в современных информационных системах	225
Токсомбаева Э. Т., Молдокунова Н. Компетентностный подход – основа подготовки к педагогической деятельности	229
Шестель В.В. Преподавание экономической грамотности в средней школе как элемент инновационного развития образования.....	231
Шестель В.В. Активные формы и методы обучения как инновационный аспект образования	233
Шупик Т.И. Учебно-исследовательская деятельность как сфера формирования экологической компетентности	236
Эмилбек уулу Айбек Окуучулардын ой жүгүртүүсүн өнүктүрүүчү көнүгүүлөр системасын түзүү ...	239

СЕКЦИЯ 4

МЕКТЕПТИН ЖАНА МЕКТЕПКЕ ЧЕЙИНКИ БИЛИМ БЕРҮҮНҮН АКТУАЛДУУ КӨЙГӨЙЛӨРҮ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЬНОГО И ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Абдраева Н.Э. Тоголок Молдонун балдарга арналган чыгармаларынын тарбиялык мааниси	242
Абдраева Н.Э. Т.Кожомбердиев –балдардын дил азыгы	244
Абдухамидова Б.А. Окуу китептеги сүрөттөр менен иштөө аркылуу окуучулардын сөзүн өстүрүүнүн жолдору.....	247
Алиева Д.Ш. Система условий для активизации творческой деятельности учащихся	249
Аман кызы Бакытгүл Жазуу жумуштарынын окуу программаларында, окуу китептеринде берилишиндеги айрым маселелер.....	252
Асанкадырова Г.А. Мектепке чейинки жана башталгыч билим берүүнүн актуалдуу маселелери	254
Асамбекова Э.Т. Сравнительно-педагогический анализ валеологической деятельности учителей	256
Бегайдарова Р.Н. Экономическое воспитание как основа формирования мировоззрения учащихся общеобразовательных школ	258
Бусурманкулова Ж. Воспитание ответственного отношения к здоровью у школьников общеобразовательных школ	259
Бусурманкулова Ж. Основные направления работы по воспитанию ответственного отношения к здоровью в условиях учебного процесса	262
Жакыпов К.К. Жаш муундарда улуттук аң-сезимди калыптандырууда көйгөйлүү маселелер.....	264
Жакышова Б.Ш. Химияны окутууда окуучулардын активдүү ой жүгүртүү иш аракеттерин өнүктүрүү.....	266
Жолдошова Б.А. Педагогикалык технологияларды интеграциялоонун негизинде кенже мектеп окуучуларынын креативдүүлүгүн өстүрүү	269
Иманкулова С.Э. Башталгыч класстын окуучуларын тарбиялоодо дидактикалык оюндарды колдонуу	272
Искакова А.Т. Обзор дошкольных образовательных программ в зарубежных странах	275

- инструментальные компетенции обладают интегрированным характером и представляют единство составляющих ее компонентов. Выделенные особенности позволяют прийти к заключению о том, что инструментальные компетенции являются залогом успеха в жизни человека, и каждый член общества должен в той или иной степени овладеть ими.

Анализ компонентного состава инструментальных компетенций позволяет исследователю Пунтус Е.В. выделить в структуре каждой инструментальной компетенции три взаимосвязанных и взаимообусловленных компонента: когнитивный, поведенческий, ценностный.

Когнитивный компонент – как сформированность интеллектуальной сферы студента и стражение системы знаний в области содержания инструментальных компетенций, выраженность его познавательных, мыслительных способностей, особенности восприятия и освоения новой информации.

Поведенческий (деятельный) компонент инструментальных компетенций определяется как совокупность знаний, навыков, способностей и опыта проявления в разнообразных ситуациях, как стандартных, так и нестандартных.

Ценностный компонент характеризуется осознанием значимости компетенции, готовностью к ее развитию и проявлению в учебной и будущей профессиональной деятельности. Его составляющими становятся интересы, мотивы, потребности, ценностные установки студента. В этом компоненте раскрываются чувства и эмоции студента (положительные или отрицательные) при включенности в процесс формирования инструментальных компетенций, а также отражаются сформированные личностные качества студента: степень развития саморегуляции, творческого начала, его волевые качества – дисциплинированность, организованность, самостоятельность, инициативность.

Подводя итоги вышесказанному отметим, что выделенные компетенции помогут в подготовке будущих поколений в процессе освоения образовательных программ Государственного образовательного стандарта третьего поколения.

Преподавание экономической грамотности в средней школе как элемент инновационного развития образования

Шестель В.В.,

аспирант кафедры педагогики КГУ им. И. Арабаева

Реформы образования происходят сейчас в большинстве стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Нововведения и преобразования, осуществляемые в ходе реформ системы образования в странах СНГ, направлены на приведение качества образования в соответствие с социально-экономическими изменениями и потребностями общества. Сталкиваясь лицом к лицу с реалиями нового тысячелетия, в частности, с долгосрочным влиянием глобализации, высоких технологий и экономических кризисов на все аспекты современной жизни, работники системы образования, высшие должностные лица, определяющие стратегию развития образования в наших странах, неизбежно приходят к осознанию необходимости серьезного реформирования системы образования.

Современные требования в обществе, новые стратегические ориентиры в развитии экономики, политики, социокультурной сферы, повышение открытости общества, его быстрой информатизации и динамичности вызывают к жизни очевидные тенденции смены ценностных приоритетов, обеспечивающих общественное развитие.

Инновация в образовании – это специфическая форма управления развитием образования, позволяющая системно изменять структуру, содержание и организацию образовательного процесса в целом.

В настоящее время для стран с переходной экономикой чрезвычайно актуальной становится проблема подготовки молодежи к более эффективным методам взаимодействия с требованиями новой эпохи, в частности к экономической грамотности населения. Экономически безграмотное население не способно в полной мере использовать возможности, предоставляемые рыночной экономикой; не может принимать решения, содействующие улучшению своего материального положения. Все это негативно сказывается на экономическом росте страны в целом. Отсутствие массовых знаний об экономике, финансовая безграмотность малообеспеченных слоев населения создает благоприятные условия для политической нестабильности.

Гиперактивность населения на политическом поле вызвана его невежеством. Люди видят неравное распределение благ, но не понимают его причин. Максимальный доступ к общественным богатствам получают наиболее информированные и образованные члены общества.

Все наиболее бедные страны имеют общие черты, отличающие их от остального мира:

- 1) население не понимает рыночной экономики, не может пользоваться услугами финансового (в частности кредитного) рынка, не участвует в перераспределении мировых финансовых ресурсов;
- 2) население гиперактивно в политике, в странах регулярно случаются политические кризисы;
- 3) наблюдается наибольшее расслоение между самыми богатыми и самыми бедными.

Опыт наиболее развитых стран показывает, что через ликвидацию финансовой безграмотности населения можно добиться экономического роста, социальной и политической стабильности общества.

В Японии, например, государство занимается не только обучением взрослых финансовым вопросам, но и постоянно информирует каждого японского фермера, какую политику на рынке ему нужно выбрать, чтобы добиться коммерческого успеха.

Во многих странах Восточной Европы и Центральной Азии уровень экономического образования населения очень низок. Это является наследием времен социалистического периода, когда экономическая самостоятельность семьи сдерживалась ограниченными возможностями потребления и относительной стабильностью доходов.

В настоящее время важность экономического образования значительно возросла по двум основным причинам:

1. Ответственность и риск принятия решений, которые могут оказывать серьезное влияние на жизнь и будущее, передаются от государства гражданам;

2. Экономические услуги становятся все более разнообразными, и потребителям необходимо делать трудный выбор из большого числа вариантов.

Если рассматривать экономическую грамотность человека как часть его экономического образования, как его финансовую культуру в отношении к деньгам и финансам, как правила финансового поведения и устойчивые финансовые привычки, позволяющие реализовать личные финансовые и карьерные планы, то формировать эту парадигму, безусловно, нужно со школьного возраста. В вопросах семейного экономического управления и использования различных финансовых услуг, таких как кредиты, сбережения, страхование и денежные переводы, налицо значительные проблемы между новыми требованиями и старыми практиками и подходами. Иными словами, такие семьи и хозяйства нуждаются в базовом экономическом образовании и просвещении, которые представляют собой предоставление знаний, навыков и подходов для усвоения положительной практики управления деньгами в вопросах зарабатывания, трат, сбережений, заимствований и инвестирования.

Современные дети, подростки и молодежь являются активными потребителями и все больше привлекают внимание розничных торговых сетей, производителей рекламы и банковских услуг. В подобной ситуации недостаток знаний и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни.

Таковы причины острой необходимости введения в школьную программу курса экономической грамотности.

Актуальность введения курса экономической грамотности школьников обусловлена как радикальными изменениями в политической и экономической жизни стран, так и отсутствием единства в понимании места в школьном образовании данного раздела экономики как учебной дисциплины.

Исходя из концепции современной школы, можно выделить следующие основные цели преподавания основ экономики, финансовой грамотности, менеджмента и других разделов экономической науки, носящих прикладной характер:

- формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации учащихся к происходящим изменениям в жизни современного общества;

- формирование культуры экономического мышления: выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта в анализе конкретных экономических ситуаций;

- выработка практических навыков принятия ответственных финансовых и экономических решений как в личной, так и в общественной жизни.

Реализация поставленных целей направлена на воспитание молодых людей, которые:

- будут ответственными гражданами своей страны;

- смогут максимально эффективно использовать свои возможности на благо и себя и общества;

- будут инициативны, активны, самостоятельны в принятии решений;

- смогут мыслить системно, объективно, заменяя эмоциональные суждения объективным и обоснованным анализом;

- будут ориентированы на самообразование и развитие своей личности.

Вместе с тем, преподавание экономической грамотности позволяет сформировать у школьников общие, и в то же время, достаточно цельные представления о процессах, связанных с бизнесом и предпринимательской деятельностью. Более серьезное изучение прикладных экономических дисциплин, таких как банковское дело, маркетинг, менеджмент, операции с ценными бумагами и т.п., вводятся как факультативные курсы по выбору учебных заведений. Максимальная отдача учащихся достигается в случае широкого использования современных методик обучения (включая ролевые игры, работу в малых группах, компьютерное моделирование и др.). Опыт показывает, что их использование помогает школьникам более глубоко усвоить теоретические знания, получить первый опыт применения экономических понятий на практике, облегчает и ускоряет усвоение предмета. Использование активных форм проведения занятий требует времени как для объяснения правил игр деловых и компьютерных игр, так и, что особенно важно, для анализа и интерпретации полученных результатов. Использование современных методов мониторинга знаний (включая тестовые контрольные задания с автоматизированной обработкой результатов, решение экономических задач, экономические диктанты, рефераты, эссе, оценку управленческих решений, самостоятельно принятых в ходе деловых игр и др.) позволит определить качество преподавания экономической дисциплины.

Образование как социальное явление – это, прежде всего объективная общественная ценность. Нравственный, интеллектуальный, научно-технический, духовно-культурный и экономический потенциал любого общества непосредственно зависит от уровня развития образовательной сферы. Однако экономическое образование имеет общественную природу и исторический характер, в свою очередь, обусловлено историческим типом общества, которое реализует эту социальную функцию. Оно отражает задачи социального развития, уровень экономики и культуры в обществе, характер его политических и идеологических установок, так как и педагоги, и экономисты являются субъектами общественных экономических отношений.

Развитие педагогики связано также с науками, изучающими человека в обществе, в системе его социальных связей и отношений. Потому не случайно стали устанавливаться достаточно устойчивые взаимодействия между педагогикой, социологией, экономикой, политологией и другими социальными науками. Отношения между педагогикой и экономическими науками сложны и неоднозначны. Экономическая политика во все времена была необходимым условием развития образованности общества. Немаловажным фактором развития педагогики остается экономическое стимулирование научных исследований в этой области знаний. Связь этих наук послужила обособлению такой отрасли знания, как экономика образования, предметом которой является классифика действия экономических законов в сфере образования.

Экономическая грамотность школьников и учащейся молодежи – важное средство долгосрочного оздоровления мировой финансовой системы, эффективная мера обеспечения повышения стандартов качества жизни и финансовой безопасности населения и будущих поколений граждан. Экономические основы актуальны для любого жителя планеты. Основы финансовой деятельности необходимо знать не только экономистам, но и потребителям, хотя бы для того, чтобы распоряжаться своими деньгами с максимальной степенью эффективности.

Литература

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов/Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 318 с.
2. Бережной Н.М. Человек и его потребности / Под ред. В.Д. Диденко; Моск. гос. ун-т сервиса. - М.: Форум, 2000. - 170 с.
3. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология. - М.: Гардарики, 2000. - 512 с.
4. Коноплева Н. А. Сервисология. Человек и его потребности: Учебник – М.: Флинта, 2008.
5. Липсиц И.В. Экономика. - Москва: Инфра-М, 1998 - 289 с.;
6. Маслоу А. «Мотивация и личность». СПб.: Питер, 2003 г.
7. Носова С.С. Экономическая теория. - Москва: ВЛАДОС, 2001. – 364 с.
8. Ялинский Г.И. Экономика России. - Москва: ЭПИцентр, 1995 - 482 с.
9. <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/article/00061/99100.htm>, свободный -Зам. с экрана.
10. Деятельность.//Википедия. Свободная энциклопедия (Электронный ресурс) - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Деятельность>, свободный -Зам. с экрана.
11. <http://sergeychet.narod.ru/socio/motiv/M2.html>
12. <http://filinnik.ru/4-4-5-/174-4-5-3.html>
13. <http://freepapers.ru/18/ierarhiya-potrebnostej-po-maslou/21815.166895.list1.html>
14. <http://lib.vvsu.ru/books/servis/page0006.asp#xex11>

Активные формы и методы обучения как инновационный аспект образования

Шестель В.В.,

аспирант кафедры педагогики КГУ им. И. Арабаева

Под активными методами обучения понимают такие способы и приемы педагогического воздействия, которые побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подходов и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности.

Активные методы обучения (АМО) – это методы, которые побуждают учащихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Они должны вызывать у обучаемых стремление самостоятельно разобраться в сложных профессиональных вопросах и на основе глубокого системного анализа имеющихся факторов и событий выработать оптимальное решение по исследуемой проблеме для реализации его в практической деятельности.

Активные формы занятий – это такие формы организации учебно-воспитательного процесса, которые способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования.

Активные формы и методы неразрывно связаны друг с другом. Их совокупность образует определенный вид занятий, на которых осуществляется активное обучение. Методы наполняют формы конкретным содержанием, а формы влияют на качество методов. Если на занятиях определенной формы используются активные ме-